

..... WYMYŚLMY RAZEM!

Termin:

Czas: 17:00-20:00

Miejsce:

Forma: warsztaty (prośba o wcześniejsze zgłoszenia dla celów informacyjnych)

Scenariusz (17:00-20:00):

17:00 – 17:20 – prezentacja opracowania Studium Ogólnomiejskich Przestrzeni Publicznych (SOPP) + arkusza oceny (ew. możliwości realizacji i finansowania),

17:20 – 17:30 – prezentacja założeń warsztatów i podział na grupy warsztatowe

17:30 – 19:30 – praca w grupach warsztatowych

- podkład mapowy 1:500 (lub inny w zależności od rozmiaru przestrzeni) na rozjaśnionym zdjęciu lotniczym (i/lub w szarościach),
- elementy ujawnione na podkładzie: granica opracowania, główne wejścia do przestrzeni, przystanki komunikacji miejskiej, ważne obiekty, zieleń istniejąca,
- przygotowanie wyciętych z papieru lub kartonu elementów wyposażenia w skali,
- do wglądu mapa własności, dokumentacja fotograficzna, ustalenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego, ocena przestrzeni publicznej wg tabeli,
- zagadnienia do rozwiązania przez uczestników warsztatów:
 - ✓ rozpoznanie krawędzi – gdzie się kończy przestrzeń publiczna?
 - ✓ rozpoznanie ruchu pieszego – któredy chodzimy?,
 - ✓ analiza kompozycji – co się wyróżnia, co przyciąga wzrok, jakie mamy wrażenia z oglądania przestrzeni? (główne punkty i osie widokowe, dominanty czyli obiekty dominujące kolorem, wielkością lub kształtem, otwarcia i zamknięcia widokowe, układ zieleni,
 - ✓ pomysł na przestrzeń – czego oczekujemy, jak ma działać?
 - ✓ wizja zagospodarowania – jak możemy osiągnąć ww. cele? Czy i jak zmienić ruch pieszy, najważniejsze elementy wyposażenia i w jakim stylu (historyzującym, nowoczesnym...)? Co dodać i w jaki sposób ma to działać w przestrzeni?

19:30 – 19:50 – prezentacja wyników prac w grupach warsztatowych lub podsumowanie przez moderatora (w zależności od ilości uczestników i liczby potencjalnych grup)

19:50 – 20:00 – głos ekspertów, informacja o dalszych losach projektu, zakończenie (ankieta oceniająca warsztaty)

Kampania informacyjna:

- fora internetowe,
- mieszkańcy - zawiadomienia bezpośrednie – ulotki,
- szkoły – plakaty, ewentualnie ulotki,
- kościoły – telefon do parafii,
- spółdzielnie mieszkaniowe i zarządcy wspólnot – ulotki i plakaty,
- strona internetowa BRG i miasta Gdańsk,
- instytucje kultury i sportu – plakaty.

Zaproszeni:

- mieszkańcy i zarządcy wspólnot,
- radni miejscy i dzielnicowi,
- NGO,
- Zarząd Dróg i Zieleni, Wydział Urbanistyki Architektury i Ochrony Zabytków, Wydział Programów Rozwojowych, Dyrekcja Rozbudowy Miasta Gdańska, Gdański Zarząd Nieruchomości Komunalnych.

Uzupełnienie warsztatów: - ankieta internetowa (na hasło),
- ankieta roznoszona (razem z ulotką) – urna na ankiety w miejscu warsztatów.

WYSTAWA TOWARZYSZĄCA

- dokumentacja fotograficzna – inspiracje.