



PREZYDENT MIASTA GDAŃSKA

Paweł Adamowicz

BRG-ZUW- *KW-2120* /EDT/MT/2014

Gdańsk, dn. *08.01.2015*

Wnioski złożone do Studium
„Koncepcja Regulacji Estetyki Miasta.
Propozycja ustaleń kolorystyki elewacji i dachów oraz ogrodzeń i posadzek w
przestrzeniach publicznych, do stosowania w miejscowych planach zagospodarowania
przestrzennego”
w dniach od 29.09.2014 r. do 20.11.2014 r.

W powyższym terminie złożono następujące wnioski:

1. Pan [REDACTED] (e-mail z 28.10.2014 r.) - wnioskuje o poświęcenie większej uwagi przez Referat Estetyzacji Miasta nielegalnym graffiti. W celu przeciwdziałania temu procederowi, proponuje powołanie policyjnego zespołu ds. nielegalnego graffiti, jak w Gdyni.

ad.1.

Wniosek zgodnie z kompetencjami zostanie przekazany do Referatu Estetyzacji Miasta Wydziału Urbanistyki, Architektury i Ochrony Zabytków Urzędu Miejskiego w Gdańsku.

2. Pan [REDACTED], Gdańszczanin z Rotterdamu (e-mail z 28.10.2014 r.) - popiera i chwali pomysł wprowadzenia regulacji estetycznych do planów miejscowych. Zachęca do wzorowania się na rozwiązaniach zachodnich sąsiadów w dziedzinie estetyki.

ad.2.

W trakcie prac studialnych zespół pracujący nad Koncepcją Regulacji Estetyki Miasta (KREM) zapoznał się z rozwiązaniami stosowanymi poza granicami Polski (Niemcy, Wiedeń) oraz działaniami innych miast w Polsce takimi jak: Warszawa, Łódź czy Poznań w zakresie regulacji zmierzających do poprawy ładu przestrzennego. Niestety rozwiązania z innych krajów są trudne do przeniesienia do polskiego systemu prawnego, a zatem pozostaje działanie w obowiązujących realiach prawnych. Zaproponowane przez zespół KREM regulacje do stosowania w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego są jednym z elementów polityki Miasta zmierzających do poprawy ładu przestrzennego. Innym elementem polityki miasta w zakresie poprawy ładu przestrzennego było powołanie przez prezydenta Referatu Estetyzacji Miasta, który poprzez swoje działania stopniowo poprawia jakość przestrzeni publicznych w mieście.

3. Pan [REDACTED] (e-mail z 28.10.2014 r.) - uważa, że kolorystyka fasad budynków nie jest najważniejszym problemem estetycznym miasta, natomiast niewątpliwie są nim: nadmierna ilość nośników reklam, nieczystości ptaków, ogólny



PREZYDENT MIASTA GDAŃSKA

Paweł Adamowicz

bałagan i nieporządek na ulicach, zły stan dróg oraz tzw. „dziury wstydu” w Śródmieściu Gdańska.

ad.3.

Wniosek w zakresie utrzymania czystości oraz stanu dróg w mieście zgodnie z kompetencjami zostanie przekazany do Zarządu Dróg i Zieleni w Gdańsku.

Natomiast kwestie dotyczące możliwości lokalizowania nośników reklam podlegają regulacjom w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego (regulacje zawarte w planach miejscowych dotyczą wszystkich nieruchomości zarówno prywatnych jak i miejskich). Z kolei w odniesieniu do nieruchomości gminnych i Skarbu Państwa dla których nie ma planów miejscowych zastosowanie ma Zarządzenie Nr 104/13 z dnia 28 stycznia 2013r. Prezydenta Miasta Gdańska w sprawie określania zasad lokalizacji nośników reklam oraz informacji wizualnej w przestrzeni miejskiej, obowiązujące na nieruchomościach wchodzących w skład gminnego zasobu nieruchomości, nieruchomościach Skarbu Państwa położonych na terenie miasta Gdańska, nieruchomościach jednostek organizacyjnych miasta Gdańska i spółek miejskich, którym większościovym, bądź wyłącznym właścicielem jest Gmina Miasta Gdańska oraz w pasach drogowych.

Kwestie tzw. „dziur wstydu” nie są możliwe do uregulowania w obecnie obowiązującym w kraju systemie prawnym. Na dzień dzisiejszy nie ma żadnych narzędzi prawych, aby zmusić właściciela terenu do zrealizowania inwestycji na swojej nieruchomości.

4. Mieszkańcy 29.10.2014 r. w trakcie spotkania wnioskowali o prowadzenie szerszych działań edukacyjnych w zakresie estetyki poprzez organizację spotkań z mieszkańcami oraz wspólnotami i zarządcami nieruchomości, wydanie regulacji w formie papierowej oraz udostępnienie ich w formie elektronicznej.
5. Forum Rozwoju Aglomeracji Gdańskiej (FRAG) oraz przedstawiciel Politechniki Gdańskiej (zgodnie z listą obecności), 20.11.2014 r. w trakcie spotkania wnioskowali o zapoczątkowanie działań edukacyjnych i rozpoczęcie ich już od najmłodszych mieszkańców czyli od przedszkola a potem sukcesywnie ich kontynuowanie poprzez przez kolejne szczeble edukacji. Działania te mają uświadomić mieszkańcom jak ważną rolę w przestrzeni odgrywa estetyka, a w szczególności kolor.

ad.4. i 5.

Biuro Rozwoju Gdańska wraz z Referatem Estetyzacji Miasta sukcesywnie prowadzi różnego rodzaju działania edukacyjne dla mieszkańców związane z estetyką. W 2014 r. Biuro Rozwoju Gdańska w ramach prac nad Studium Koncepcji Regulacji Estetyki (KREM) przeprowadziło 12 spotkań konsultacyjno-informacyjnych, na których omawiano przygotowywane przez zespół regulacje dotyczące nośników reklam i szyldów, oraz kolorystyki elewacji i dachów, kompozycje ogrodzeń i posadzek w wybranych przestrzeniach publicznych, które będą stosowane w planach miejscowych. Biuro przygotowało również projekt broszury, która ma



PREZYDENT MIASTA GDAŃSKA

Paweł Adamowicz

służyć pomocą mieszkańcom w kwestii dotyczącej sposobu stosowania koloru na elewacji. Obecnie trwają prace nad uzupełnieniem i doprecyzowaniem tego materiału. Zgodnie z wnioskiem mieszkańców broszura ta zostanie sporządzona w formie papierowej a także udostępniona w formie elektronicznej na stronie Biura Rozwoju Gdańska oraz Urzędu Miejskiego.

Natomiast Referat Estetyzacji w ramach działań edukacyjnych przeprowadził cykl warsztatów we Wrzeszczu Dolnym, które posłużyły do sporządzenia masterplanu kolorystycznego dla tej dzielnicy. Obecnie Referat przygotowuje poradnik remontowy, który również ma pomóc mieszkańcom w wykonywaniu remontów swoich nieruchomości.

Dotychczasowe działania rozpoczęły proces edukacji mieszkańców w zakresie estetyki i zrozumienia jak ważną rolę w przestrzeni ona odgrywa. W przyszłości planowane są kolejne działania, takie jak konferencje naukowe poświęcone estetyce, debaty publiczne czy indywidualne spotkania z zainteresowanymi mieszkańcami.

PREZYDENT MIASTA GDAŃSKA
z up.

Wiesław Bielawski

WICEMARSZAŁEK PREZYDENTA MIASTA GDAŃSKA