



KONCEPCJA REGULACJI ESTETYKI MIASTA

**Regulacje kolorystyki elewacji i dachów
oraz ogrodzeń i posadzek w przestrzeniach publicznych,
do stosowania w miejscowych planach
zagospodarowania przestrzennego**

marzec 2015 r.



„Koncepcja Regulacji Estetyki Miasta” (KREM) to studium sporządzone w Biurze Rozwoju Gdańska, w ramach którego analizowano oddziaływanie nośników reklam na odbiór przestrzeni publicznej oraz estetyki w mieście. Celem Studium było **ustalenie zasad lokalizacji szyldów i nośników reklam do stosowania w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego oraz ustalenie zasad dotyczących kolorystyki elewacji, dachów, ogrodzeń i posadzek w przestrzeniach publicznych, które przedstawione zostaną w późniejszym czasie jako odrębne opracowanie.**

Poniższe **ustalenia dotyczą tylko kolorystyki elewacji i dachów oraz ogrodzeń i posadzek w przestrzeniach publicznych.** W lutym 2015 r. Prezydent Miasta Gdańska Paweł Adamowicz podjął decyzję o wprowadzeniu regulacji KREM do nowych miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego sporządzanych w Biurze Rozwoju Gdańska.

Struktura aktu prawa miejscowego, jakim jest miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego podlega ściśle określonym zasadom uregulowanym w stosownych przepisach prawa. Plan miejscowy składa się z części ogólnej, w której wyjaśnione są użyte w akcie pojęcia (definicje) i z części szczegółowej zawierającej ustalenia dla poszczególnych terenów (karty terenu). Każdorazowo na etapie sporządzania miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego szczegółowo analizowane są uwarunkowania obszaru objętego planem i formułowane są regulacje dla poszczególnych terenów w granicach planu. W wyniku wspomnianych analiz w uchwale wprowadzone będą odpowiednie zapisy wybrane z poniższego zbioru zasad, dostosowane do indywidualnych uwarunkowań. W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się wprowadzenie dodatkowych regulacji nieujętych w poniższym zbiorze a wynikających z indywidualnych rozwiązań funkcjonalno-przestrzenno-projektowych.

W związku z tym, w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego (mpzp) wprowadzone zostaną:

NOWY §, w którym ujęte będą ZASADY DOTYCZĄCE REGULACJI W ZAKRESIE ESTETYKI

Ust. 1 Regulacje planu w zakresie estetyki nie dotyczą:

- a) budynków wpisanych do rejestru zabytków,
- b) wolnostojących budynków usługowych,
- c) budynków użyteczności publicznej,
- d) budynków produkcyjnych i magazynowych,
- e) budynków technicznych,
- f) budowli i obiektów inżynierskich,
- g) sztuki na elewacjach [np. murale, sgraffito, malatura, itp.],
- h) ogrodzeń wynikających z wymogów technologicznych, bezpieczeństwa i przepisów odrębnych,
- i) ogrodzeń wpisanych do rejestru zabytków,
- j) ogrodzeń znajdujących się na terenach wpisanych do rejestru zabytków,
- k) ogrodzeń wewnątrz przestrzeni publicznych z zastrzeżeniem ust. 3,
- l) ogrodzeń placów budowy.

Ust. 2 Regulacje planu w zakresie kolorystyki elewacji i kolorystyki dachów

- 1) Należy stosować jeden kolor elewacji jako dominujący oraz maksymalnie trzy dodatkowe kolory do podkreślenia charakterystycznych podziałów, cech i detali budynku lub zespołu budynków określonego w planie.
- 2) W przypadku zastosowania więcej niż jednego koloru na elewacji kolorystyka winna uwzględniać podziały poziome i pionowe elewacji oraz inne charakterystyczne cechy i detale budynku lub zespołu budynków określonego w planie z wyłączeniem napisów informujących o adresie.
- 3) Należy stosować jeden kolor stolarki okiennej w obrębie całego budynku lub zespołu budynków, określonego w planie z zastrzeżeniem pkt. 6
- 4) Dla całego budynku lub zespołu budynków określonego w planie, należy stosować jednolitą formę stolarki okiennej, loggii i balkonów (wielkość, kształt, podział) zgodną z historycznym, pierwotnym lub nowym projektem elewacji przewidującym jednolitą ich formę na wszystkich kondygnacjach powtarzalnych budynku z zastrzeżeniem pkt. 6 i pkt.7.
- 5) Należy stosować jeden kolor zewnętrznej stolarki drzwiowej w obrębie całego budynku lub zespołu budynków, określonego w planie z zastrzeżeniem pkt. 6.
- 6) Dla lokali usługowych zlokalizowanych w parterach w obrębie jednego budynku lub zespołu budynków określonego w planie, dopuszcza się inny niż w pozostałej części budynku lub zespołu budynków kolor i formę stolarki okiennej i drzwiowej z zachowaniem jednolitej wielkości, podziałów i koloru we wszystkich lokalach usługowych usytuowanych na parterze.

- 7) Dla kondygnacji poddasza budynku lub poddaszy zespołu budynków określonego w planie, należy stosować formę stolarki okiennej i lukarn (wielkość, kształt, podział) zgodną z projektem elewacji przewidującym spójną ich formę.
- 8) Należy stosować jedną kolorystykę dachu dla całego budynku lub zespołu budynków określonego w planie.

Ust. 3 Regulacje planu w zakresie ogrodzeń od strony przestrzeni publicznych

- 1) Zakaz realizacji ogrodzeń z paneli betonowych i żelbetowych.

Ust. 4 Regulacje planu w zakresie posadzek w przestrzeniach publicznych określonych w kartach terenów

- 1) Ustala się spójną kompozycję posadзки na podstawie całościowej koncepcji zagospodarowania przestrzeni publicznej.

Ponadto

w KARTACH TERENU w:

- zasadach ochrony i kształtowania ładu przestrzennego,
- zasadach ochrony dziedzictwa kulturowego, zabytków, krajobrazu kulturowego oraz dóbr kultury współczesnej,
- zasadach kształtowania przestrzeni publicznych,
- sposobach zagospodarowania terenów lub obiektów podlegających ochronie na podstawie odrębnych przepisów,
- oraz w zaleceniach i informacjach nie będących podstawą wydawania decyzji administracyjnych

zostaną wprowadzone nowe i zmienione sformułowania, które doprecyzują ogólne regulacje z nowego §.



Zespół autorski:

- Edyta Damszel-Turek – koordynator zespołu KREM, Biuro Rozwoju Gdańska,
Marek Piskorski – Biuro Rozwoju Gdańska,
Monika Thurau – Biuro Rozwoju Gdańska,
Inga Ostrowska – Biuro Rozwoju Gdańska,

Współpraca:

- Michał Szymański – Referat Estetyzacji Miasta, Wydział Urbanistyki, Architektury i
Ochrony Zabytków w Gdańsku,
Jan Kołodziej – Referat Estetyzacji Miasta, Wydział Urbanistyki, Architektury i
Ochrony Zabytków w Gdańsku,